

L' Eurofestival sollicite le financement participatif

L'association Let's go organise l'European people's festival, du 22 au 29 juillet, au Pays de La Châtaigneraie. Elle lance une campagne de dons via le site internet HelloAsso.

L'initiative

L'European people's festival se déroule tous les ans depuis 1992. Il rassemble actuellement 15 pays. L'association Let's go est l'unique représentante de la France à ce festival. Elle est chargée de l'organiser cette année au Pays de La Châtaigneraie. « Du 22 au 29 juillet, environ 700 représentants venus de toute l'Europe vont se retrouver ici pour une semaine d'épreuves sportives et culturelles », explique Olivier Bonenfant, président de Let's Go. « Durant une semaine, La Châtaigneraie sera le cœur de l'Europe, avec des concerts gratuits tous les soirs et un eurovillage dans lequel les participants feront la promotion de leur pays. »

Participation libre

Pour financer le projet, l'association s'est tout naturellement tournée vers des partenaires, et en particulier, le Crédit mutuel, son banquier. « Mais le sponsoring a ses limites et il a fallu trouver une autre solution », reconnaissent les administrateurs des trois caisses locales du Pays de La Châtaigneraie.

L'idée a alors germé d'un partenariat avec HelloAsso, une start-up bordelaise qui permet aux associations de collecter des dons dans le cadre d'un financement participatif. L'objectif de cette collecte est de



En haut, l'association a reçu 500 € du groupe d'agence Crédit mutuel du Pays de La Châtaigneraie. En bas, l'équipe de France lors de l'Eurofestival, organisé en Lettonie, en juillet dernier.

proposer des concerts gratuits et ouverts à tous, de nourrir les festivaliers pendant toute la semaine, d'assurer la sécurité des festivaliers et du public, de louer du matériel, ainsi que de communiquer sur différents supports. « Chacun est libre de donner une somme prédéfinie ou bien la

somme de son choix. »

Le Crédit mutuel s'est également associé à HelloAsso et se fait l'ambassadeur du site auprès des associations locales. La banque accompagnera les associations dans le montage de leur campagne, mettra à leur disposition des moyens de com-

munication et organisera un challenge pour récompenser une association tous les trimestres.

Renseignements. eurofestivalletsgo.com. Pour faire un don : helloasso.com/associations/let-s-go